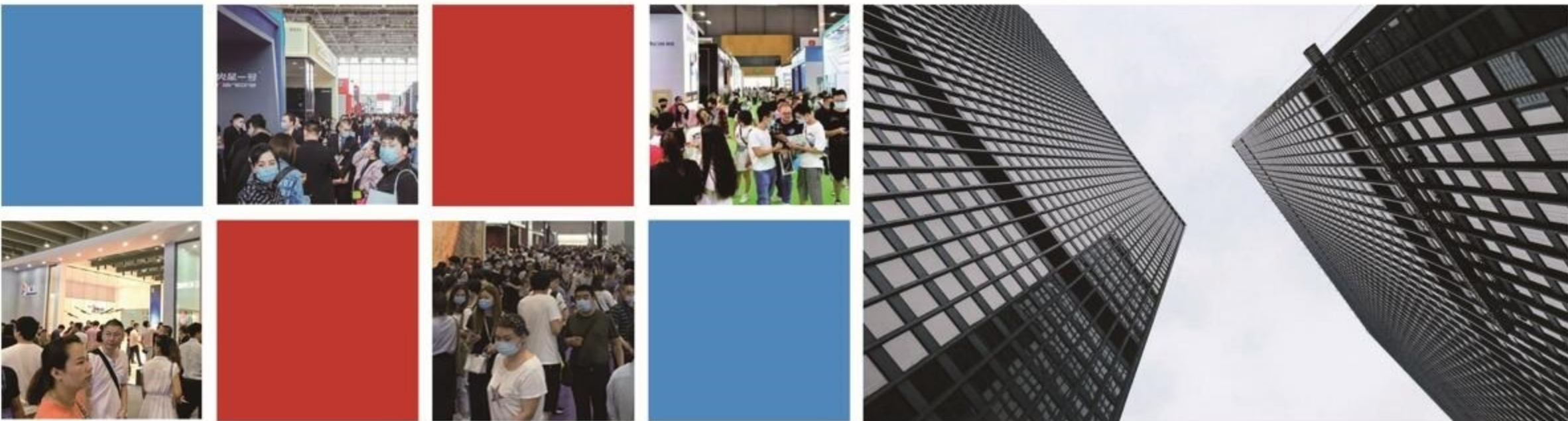




2023

2023 (天津) 建筑产业博览会(建博会)

2023 (Tianjin) Construction Industry Expo (Construction Expo)

2023年3月4-6日 国家会展中心 (天津)

September 6-8, 2023 National Convention and Exhibition Center (Tianjin)



2023（天津）建筑产业博览会（建博会）

展会主题：坚持绿色发展 促进碳达峰碳中和

展览时间：2023年3月4-6日

展览地点：国家会展中心（天津）
(天津市津南区咸水沽镇国展大道888号)

主办单位：中国木材与木制品流通协会
天津市家居装饰材料协会

支持单位：天津市商务局
天津市建材行业协会
天津市环境装饰协会
中国建设科技集团股份有限公司
中国建筑材料科学研究院
中国被动式集成建筑材料产业联盟
中国模板脚手架协会
北京市钢结构行业协会
天津市装配式建筑产业技术创新联盟
天津市房地产业协会
天津地坪行业协会
天津市景观协会

承办单位：渤海集团（天津）国际展览有限公司

展会官网：www.tjzps.com

展出面积 **80000+m²** 参观观众 **60000+人次** 参展企业 **1000+家**



>>展馆介绍

国家会展中心(天津)
NATIONAL CONVENTION & EXHIBITION
CENTER (TIANJIN)

国家会展中心（天津）是商务部和天津市合作共建项目，是服务京津冀及“三北”地区协同发展、助力天津经济腾飞、承接北京非首都功能疏解的标志性工程。国家会展中心（天津）全面建成后将作为中国北方展览面积最大的绿色智慧创新型国家会展综合体，是立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展的实际行动，推动长江以北十二省、两市扩展市场开发的新平台。



>>展会介绍

2022（天津）建筑产业博览会（简称：CIGBE京津冀建博会）以“坚持绿色发展,促进碳达峰碳中和”为主题，以“低碳、环保、绿色”为理念，将《城市建设+装配式建筑+集成住宅及轻钢房屋+绿色建筑材料+门窗幕墙+建筑设备+海绵城市+模板脚手架+城市垃圾及固废》融合为一体，以产业链形式展出，形成联动效果，将参展商与采购专业观众范围扩大到整个建筑上下游产业领域，在服务土地资源交易的同时，根据土地用途进行规划设计+选材+施工，为开发商提供“一站式”建设采购信息平台。

CIGBE京津冀建博会一年一届，2022年将展出25000平方米面积，350余家展商参与，预计观众数量将超过30000人次。本届绿色建博会将通过以会带展，为国家十三五规划中明确的绿色发展规划，落实政策措施。

CIGBE京津冀建博会已于2019年6月27-29日在天津梅江会展中心成功举办。展会吸引了296家知名建筑建材品牌企业参加，包括中国建筑、中建科技、中冶天工、住宅集团、远大住工、天津丙辉、天津声远、中建钢构、河北天建、中新装配式、深圳有利华、爱尔建材、天津欧贝母、山东东创、沈阳沃华森、给力木业、方圆建筑、天津源泰德润、超达铝业、东建铝业、天津佰亿、江苏国智、广东省门窗协会、任丘市门窗协会、佛山市门窗协会等自全国各地建筑产品、新型建筑材料、建材设备、家居产品等行业内各领域代表性企业均携手盛装亮相展会。展品覆盖了建筑建材上下游产业，汇聚了20000多名经销商、代理商、采购人士、设计师、建筑及装饰工程单位以及房产开发机构等专业观众群体，现场反响热烈。





参展范围



装配式建筑—混凝土：预制构件生产流转系统、预制混凝土构件、加固材料等。

装配式建筑—钢结构：重型钢结构、轻型钢结构、网架模结构等各种钢结构体系、钢结构施工及焊接技术；钢材、钢板、钢管等各类建筑钢材、钢结构设计及其他相关配套产品等。

装配式建筑—木结构：各类环保木质建筑、竹结构建筑、木结构材料、木结构生产加工设备、木材保护剂、木塑景观型材、木结构建筑设计咨询及相关行业产品等。

混合结构及其他各种集成房屋：钢木结构、铝木结构、钢铝结构、钢混结构等；全铝别墅、阳光房、集装箱房屋、组合房屋、折叠式房屋、模块化房屋、3D 打印房屋、穹顶集成房屋等。

工业化建筑装备：预制构件（PC）生产设备、预应力拉筋设备、预制结构连接件、预埋件与配件；混凝土化学品、成型工具、预制构件支撑体系、PC构件模具、PC 结构胶等、施工电梯、高空作业车、现代化运输车辆及装备、脱模机；墙体及砌块砖机设备等。

全装修与内装工业化：整体卫生间、整体厨房、整体收纳柜、整体墙面、集成吊顶、填充分离体系、架空地板、同层排水、智能家居系统集成、全屋定制等内装工业化相关的集成技术和部品。

门窗幕墙及遮阳：门窗及幕墙、遮阳系统、结构胶系列及五金配件系列、建筑玻璃及光伏系列、门控幕墙五金、阳光房、百叶窗、纱窗等；实木门、铝合金门、防火门、车库门、卷帘门、推拉门、肯德基门、工业门等；门窗隔热条等；门窗铝材、型材及门窗加工设备。

建筑节能材料：各类屋面材料（沥青瓦、树脂瓦）、屋面防水材料、高分子防水卷材、密封接缝材料、刚性防水及堵漏材料、金属屋面、种植屋面、屋顶及立体绿化材料等；保温材料、保温装饰一体板、锚固件；隔热图层、防火材料；水性涂料、外墙纳米涂料、自清洁乳胶漆、外墙漆、氟碳树脂涂料、油性涂料；环保型乳胶漆、纳米涂料、内墙漆、混凝土砌块、透水砖、地坪等。

模板系列：铝模板、木模板、竹胶板、塑料模板、木塑模板、清水模板、钢模板、组合模板和配件、设备、钢模板修复机具；

脚手架系列：碗扣式多功能脚手架、轮盘式脚手架、蟹钳式脚手架、门式脚手架、爬架、起重葫芦、升降机、菊花扣式脚手架、铝合金快装脚手架、各种型号扣件、吊篮、安全网、步步紧、穿墙螺丝、蝴蝶扣、及相关配件；

各种高空施工技术平台：各种作业台、升降机、安全防护器具等；

城市垃圾分类及固体废物处理：市政环卫设施、垃圾处理、智慧环卫、垃圾分类、市政清洁设施、垃圾收集容器、公厕机器配套、安全与劳保用品。

坚持绿色发展 促进碳达峰碳中和



主题活动

- >>2023中国绿色建筑建材产业品牌推介会
- >>京津冀装配式技术交流会
- >>装配式轻钢结构建筑技术及产品交流会
- >>2023被动式建筑交流会
- >>中国建筑节能与科技创新论坛
- >>京津冀保温防水及墙体材料研讨会
- >>中国定制家居产业高峰论坛
- >>中国定制家居品牌50强发布
- >>后疫情时代建材家居企业发展方向
- >>建材家居产品采购对接会
- >>建材家居互联网渠道营销论坛

备注：论坛内企业产品或技术推介30分钟20000元



媒体宣传

01

央级主流媒体

02

省部级主流媒体

03

融媒体直播矩阵

04

建材家居行业知名大V传播

05

建材家居行业媒体



观众组织

1. 加大北京、天津、山西、陕西、河北、山东、安徽、东三省等省市专业渠道经销商、零售商、家装公司及工装公司和房地产商+建筑工程等终端用户精准邀约，将采用展商联合推广、经销商参观交通餐饮补贴、大巴车服务、供需专项对接、经销商线上线下巡讲活动等系列政策和措施保证精准观众到会参观采购。
2. 与华北各省市家装公司、工装公司、房地产商、建材家居市场、行业协会、商会对接就观众组织、会议活动等达成合作，协会作为展会支持单位将重点邀请会员单位到会参观采购，引入高质量终端工厂用户买家资源。
3. 数据呼叫中心通过大量的一线走访，深挖各地市重点产业集群企业，新数据的补充与展会参展范围精准配对，重点结合各地核心优势产业相关行业领域展开搜集。
4. 在北方重点建材家具产业基地、批发市场等，组织地面推广团队，逐一面对面走访，对参展企业进行推介，了解采购需求，实现精准对接。



收费标准

普通标准展位 (3M×3M) : 国内展商 9800 RMB/个

国际展商 3000 \$/个

豪华标准展位 (3M×3M) : 国内展商 12800 RMB/个

国际展商 3500 \$/个

注: 标准展位包含楣板×1、咨询桌×1、折椅×2、射灯×2、5A 插座×1、地毯×1。

特装展位 (36㎡起租) : 国内展商 980 RMB/㎡

国际展商 300 \$/㎡

注: 含展期内使用面积使用空间, 不包括标准展位的配置及电箱费、管理费、
垃圾清理费、施工证费用。

参展流程: 1、参展单位需与承办单位签订参展合同并签字盖章后, 传真或邮寄至展会承办单位。

2、承办单位将按照“签合同, 付款, 确认”的原则安排展位。

3、参展单位将电汇凭证传真至承办单位。

4、报名截止日期为2022年8月31日, 承办单位保留对部分展位调整的权力。



标准展位示意图



广告投放

会刊封面: 50000元

会刊封底: 30000元

会刊跨页: 12000元

会刊封二/三: 10000元

会刊内彩: 5000元

会刊黑白页: 2000元

大会门票: 5000元/万张

参展证: 30000元

参观证: 50000元

花篮: 500元/个

注: 1、会刊规格: 210mm×285mm (客户提供图片设计稿, 组委会代收交由印刷厂制作);

2、参展证/参观证规格: 90mmX125mm (客户提供图片设计稿, 组委会代收交由印刷厂制作);

3、大会门票规格: 90mmX210mm (客户提供图片设计稿, 组委会代收交由印刷厂制作)

4、花篮: 500元/个 (客户提供图片资料, 组委会代为制作)



TBDA ME



渤海集团（天津）国际展览有限公司

地址：天津市津南区咸水沽镇国展大道888号

联系人：韩冰 131 2671 6068 同微信

邮箱：3246622569@qq.com